

# MGM International

## With Profits Sub-Fund - Februar 2012

### Bonus-Deklaration

Das Wachstum des MGM International With Profits Plan hängt letztendlich von der Investitionsperformance der zugrunde liegenden Vermögenswerte des With Profits Sub-Fund ab, in den wir Prämien investieren. Diese zugrunde liegenden Vermögenswerte können, vor allem innerhalb kurzer Zeiträume, Fluktuationen unterliegen. Wenn wir Boni deklarieren, möchten wir diese Volatilität durch das "Smoothing-Verfahren" reduzieren. Zusätzlich streben wir die Fairness zwischen den Policeinhabern an, vor allem zwischen aussteigenden und bleibenden Policeinhabern. Das Ausmaß des Smoothings wird zu diesem Ziel beeinflusst.

Bei dieser Bonus-Empfehlung hat sich der Vorstand von MGM Advantage um eine angemessene Balance zwischen dem Smoothing der Erträge und der Fairness zwischen Policeinhabern bemüht.

Die Art, wie der MGMI With Profits Sub-Fund verwaltet wird, ist in den "Principles and Practices of Financial Management" (Grundsätzen und Praktiken der Finanzwirtschaft) dargelegt, erhältlich über [www.mgmadvantage.com/international](http://www.mgmadvantage.com/international)

### Regulärer Bonus

Der Vorstand hat die Höhe des Jahresbonus geprüft. Die Fünf-Jahres-Anleihe ist weiter auf 0,75 % gefallen. Daher hat der Vorstand beschlossen, den Jahresbonus ab dem 1.2.2012 auf 1,5 % zu senken.

### Marktwertminderung und Schlussbonus

Der MGM International With Profit Fund wird teilweise in Firmenanteile und ähnliche Kapitalanlagen investiert, die kurzfristigen Preisschwankungen unterliegen. Bei ungünstigen Marktbedingungen wird normalerweise eine Marktwertminderung (MVM) vorgenommen. Eine MVM ist bei Auszahlungen oder Rückkauf erforderlich, um zu gewährleisten, dass die Policeinhaber, die aus den Fonds aussteigen, nicht auf Kosten der bleibenden Policeinhaber mehr als ihren gerechten Anteil mitnehmen.

Die Aktienmärkte konnten in den letzten Monaten einen leichten Aufwärtstrend verbuchen; dies gilt auch für die Anleihemärkte. Daher hat der Vorstand höhere Schlussboni und niedrigere MVMs für alle Kaufmonate erklärt.

### Schlussbonus / Marktwertminderung

Die MVM wurde festgesetzt, um Mitglieder zu schützen, die nicht aussteigen, und gilt nur für Policeinhaber, die aussteigen.

Eintrittsjahr	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt.	Nov	Dez
2011	-	-	-	-	-	-	(5.0)%	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.0)%	-	-
2009	10.0%	15.0%	20.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	(17.5)%	(15.0)%	(12.5)%	(12.5)%	(12.5)%	(7.5)%	(7.5)%	(7.5)%	(7.5)%	5.0%	10.0%	10.0%
2007	(22.5)%	(22.5)%	(22.5)%	(22.5)%	(25.0)%	(25.0)%	(25.0)%	(22.5)%	(22.5)%	(22.5)%	(20.0)%	(20.0)%
2006	(20.0)%	(20.0)%	(20.0)%	(20.0)%	(20.0)%	(17.5)%	(17.5)%	(17.5)%	(20.0)%	(22.5)%	(22.5)%	(22.5)%
2005	(12.5)%	(12.5)%	(12.5)%	(12.5)%	(15.0)%	(15.0)%	(17.5)%	(17.5)%	(17.5)%	(17.5)%	(17.5)%	(20.0)%
2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.5)%	(12.5)%

Bei 5% regelmäßigen Auszahlungen oder bei Zahlung der Versicherungssumme im Todesfall wird keine MVM angewendet.

- Die Werte in Klammern sind MVM-Werte in Prozent, die auf den Rückkauf angewendet würden.
- Die Werte ohne Klammern sind die Schlussboni in Prozent, die dem Fondswert hinzugerechnet würden.

