

# MGM International

## Sous-fonds Avec Bénéfices - Février 2012

### Déclaration de Bonus

La croissance du Plan Avec Bénéfices de MGM International dépend finalement de la performance d'investissement des actifs sous-jacents du sous-fonds Avec Bénéfices dans lequel nous investissons des primes. Les actifs sous-jacents peuvent être soumis à des fluctuations, sur de courtes durées en particulier. En déclarant les bonus, nous visons à réduire cette volatilité via le processus de « lissage ». Notre objectif est également qu'il y ait une certaine équité entre les assurés, en particulier les assurés sortant et restant, et l'ampleur du lissage appliqué sera influencée par cet objectif

En faisant cette recommandation sur les bonus, le Conseil MGM Advantage Board a cherché un équilibre adéquat entre le lissage des bénéfices et l'obtention de l'équité entre les assurés.

La manière dont le sous-fonds Avec Bénéfices MGMI est géré est décrite dans les Principes et pratiques de la gestion de financement, disponible via [www.mgmadvantage.com/international](http://www.mgmadvantage.com/international).

### Bonus régulier

Le Conseil d'administration a revu le montant du bonus annuel. Le rendement de l'obligation sur cinq ans a encore baissé, à 0,75%. C'est la raison pour laquelle le Conseil d'administration a décidé de réduire à 1,5% le bonus annuel à partir du 1/2/2012.

### Réduction de la valeur marchande et bonus final

Le Fond Avec Bénéfices de MGM International est investi en partie dans des actions de sociétés ou des investissements similaires, fluctuant au niveau du prix sur le court terme. Lorsque les conditions du marché sont défavorables, une réduction de la valeur marchande (RVM) s'applique en principe. Une RVM est requise dans le cas d'un encaissement ou d'une cessation pour garantir que les assurés laissant le fonds ne prennent pas plus que leur part équitable au détriment des assurés restant.

Les places boursières ont légèrement remonté dans les derniers mois tout comme les obligations. Le Conseil d'administration déclare de ce fait des bonus finaux plus élevés et des réductions de valeur vénale (Market Value Reduction - MVRs) pour tous les mois d'achat.

### Bonus final / Réduction de la valeur marchande

La RVM a été définie pour protéger les membres qui ne cèdent pas, et ne s'applique qu'aux assurés qui cèdent.

| Année d'entrée | Jan     | Fév     | Mars    | Avril   | Mai     | Juin    | Juillet | Août    | Sept    | Oct     | Nov     | Déc     |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2011           | -       | -       | -       | -       | -       | -       | (5.0)%  | -       | -       | -       | -       | -       |
| 2010           | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | (5.0)%  | -       | -       |
| 2009           | 10.0%   | 15.0%   | 20.0%   | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| 2008           | (17.5)% | (15.0)% | (12.5)% | (12.5)% | (12.5)% | (7.5)%  | (7.5)%  | (7.5)%  | (7.5)%  | 5.0%    | 10.0%   | 10.0%   |
| 2007           | (22.5)% | (22.5)% | (22.5)% | (22.5)% | (25.0)% | (25.0)% | (25.0)% | (22.5)% | (22.5)% | (22.5)% | (20.0)% | (20.0)% |
| 2006           | (20.0)% | (20.0)% | (20.0)% | (20.0)% | (20.0)% | (17.5)% | (17.5)% | (17.5)% | (20.0)% | (22.5)% | (22.5)% | (22.5)% |
| 2005           | (12.5)% | (12.5)% | (12.5)% | (12.5)% | (15.0)% | (15.0)% | (17.5)% | (17.5)% | (17.5)% | (17.5)% | (17.5)% | (20.0)% |
| 2004           | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | (12.5)% | (12.5)% |

Aucune RVM ne s'appliquera dans le cas de retraits réguliers de 5 % ou sur paiement du capital-décès.

- Les chiffres cités entre parenthèses indiquent le pourcentage RVM qui s'appliquerait à la valeur de cessation.
- Les chiffres cités sans parenthèses indiquent le pourcentage du bonus final qui serait ajoutés à la valeur du fonds.

